





えするために、毎月 e- ニュースレターを配信しております。カナダビーフの供給状況概要、 プロモーションスケジュール、キャンペーン情報などお届けいたします。カナダビーフの販売 にお役立ていただけましたら幸いです。



カナダビーフの供給状況概要

ビーフ生産量は引き続き増加しています。7月 12 日週のと畜頭数は、ここ 10 年で最多の 72,841 頭でした。今年1月から6月末までの カナダビーフの輸出量は前年対比 27%アップ、 ベトナム向けは昨対 3.4 倍となり、カナダビー フの4番目に大きな輸出市場となりました。フィ リピン向けは、8.7倍増を記録しましたが、輸出 アイテムが下級部位に移行し、キロ当たりの輸出 金額は昨対比 61%ダウンとなっています。日本 向け数量は35%アップと順調に増加を続けてい ます。

国内需要の回復や旺盛な海外需要を受け、カナダ

マーケットデータ

カナダビーフ国際機構アニュアルレポート 2020-2021



アルレポートが発刊されました。カナダビーフ国際機構として、昨年度に続き、2度目の発刊 となります。アニュアルレポート 2020-21 では、各国のマーケティング活動報告に加え、機 会、リスク、経営資源、マーケット情報等をこれまで以上に充実させ、カナダビーフの持続的 な価値創造の確実性が読み取れる内容をめざしています。 主な項目: P12-13 グローバルマーケティング活動報告

P14-15 日本・韓国のマーケティング活動報告 P16-22 他国のマーケティング活動報告

P24-31 カナダ国内のマーケティング活動報告

P34-35 顧客満足度調査について P36-37 マーケット情報

カナダビーフインダストリーカンファレンス 2021

2020-2021 レポート



や分析を担う、CanFax による最新のマーケット情報が発信されます。有料となりますが、日 本からの参加も可能、レコーディングを視聴することもできます。 ご不明な点は当機構にお問い合わせ下さい。 詳細はこちら(英文) 参加登録はこちら

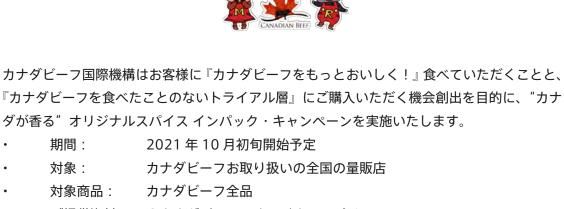
EMD 内容

Beef Information Gateway'と題し、QR コードによるリテールでの情報発信についてプ レゼンテーションをします。また、9月2日はカナダビーフ業界のマーケットデータの収集

# 申請者を引き続き募集中です。ご不明な点は当機構にお問い合わせ下さい。

カナダビーフ輸出市場開発(EMD)プログラム

カナダビーフ「カナダが香る・オリジナルスパイス インパック」キャンペーン



対象: カナダビーフお取り扱いの全国の量販店 対象商品: カナダビーフ全品 ご提供資材: ①カナダビーフ・オリジナルスパイス

②キャンペーン用ミートパックシール

る"絶品スパイスをオリジナルで製造しました

カナダの特産品であるメープルシュガーを原料に加え、"カナダが香

事項を記入して、カナダビーフ国際機構・鬼沢宛にメールでお送りく

カナダビーフの美味しい焼き方動画 QR コード付き ご参加方法: 9月10日までにキャンペーン参加申込書と販促ツール申込書に必要

期間:

メールアドレス: yonizawa@canadabeef.ca

ださい。

カナダビーフ SNS 情報(8月レシピご紹介)

お申し込み資料 DL



●カナダからの贈り物



カナダビーフ Instagram

・カナダビーフステーキ プッタネスカサラダ添え

・カナダビーフのハワイアンケバブ





